



Wir danken dem Hochtaunus-Verlag,  
diesen Artikel in [www.kuratorium-schloss.de](http://www.kuratorium-schloss.de) zur Verfügung stellen zu dürfen.

## Candle Night Dinners im Weißen Turm werden verlost

**Bad Homburg (hw).** Das Kuratorium Bad Homburger Schloss hat eine Spendenaktion zur Renovierung des Weißen Turms ins Leben gerufen (die Bad Homburger Woche berichtete mehrfach darüber). Das Spendenaufkommen hat sich gut entwickelt, aber noch ist die Summe nicht zusammen. Deshalb hat das Kuratorium mit Restaurants der Stadt ein besonderes Highlight entwickelt: Wer den Aufkleber zur Renovierung des Weißen Turms auf seinem Auto hat, kann eines von mehreren Candle Light Dinners für zwei Personen im Weißen Turm gewinnen.

Die Sponsoren für die Vier-Gänge-Candle Light Dinner mit Getränken im Wert von weit über 1200 Euro sind das Ristorante Da Alfonso, das Ristorante Isoletta Nuova und Huber Catering. Die Orangerie im Kurpark stellt einen Gutschein über ein Brunch für vier Personen im Wert von 136 Euro, die Schrei-

nerie Pfeiffer einen Gutschein über 100 Euro für die Verlosung zur Verfügung.

Und so geht es: Gegen eine Spende in Höhe von fünf Euro für das Projekt Renovierung Weißer Turm erhält man den Aufkleber. Dieser ist gut sichtbar am Auto anzubringen. Wer ein Foto des so platzierten Aufklebers als Beweis an das Kuratorium schickt, nimmt an einer Verlosung teil. Verlost werden am 4. Oktober die drei Candle Light Dinner in der Turmstube des Weißen Turms für jeweils zwei Personen sowie die zwei Restaurant-Gutscheine.

Die Aufkleber erhält man im Museumsshop des Schlosses und bei den Informationsstellen der Tourist Info + Service im Kurhaus und im Kulturbahnhof. Das Foto muss mit Angabe von Name, Anschrift und Telefonnummer bis 30. September eingesandt werden per E-Mail an [candlenightdinner@kuratorium-schloss.de](mailto:candlenightdinner@kuratorium-schloss.de).