



Printausgabe vom 03.07.2014

Wir danken dem Hochtaunus-Verlag,
diesen Artikel in www.kuratorium-schloss.de zur Verfügung stellen zu dürfen.



Kuratoriums-Vorsitzender Dieter Jung (Zweiter v.l.) nahm den Spendenscheck über 10 000 Euro für die Sanierung des Weißen Turms von den Lions-Clubmitgliedern Uwe Kolb, Frank Hoffmann und Ralf Schweighöfer (v.l.) entgegen.

Foto: Lebeau

10 000 Euro vom Lions Club für seinen Namensgeber

Bad Homburg (leb). Der Weiße Turm im Bad Homburger Schloss ist das Wahrzeichen der Stadt. Allerdings ist er an vielen Stellen nicht mehr weiß. Eine Sanierung ist dringend erforderlich (die Bad Homburger Woche berichtete darüber). Das Kuratorium Bad Homburger Schloss ist einmal mehr Triebfeder eines bürgerschaftlichen Engagements.

Jetzt hat sich der Lions Club Bad Homburg-Weißer Turm mit einer Spende von 10 000 Euro an den Kosten für die Sanierung beteiligt. „Da wir den Weißen Turm in unserem Namen tragen, ist es für uns ein selbstverständliches Anliegen, die notwendigen Sanierungsarbeiten zu unterstützen,“ betonte Präsident Frank Hofmann bei der Scheckübergabe an das Kuratorium im Schatten des Weißen Turms im Schlosshof. Der Lions Club Weißer Turm wurde vor zwölf Jahren gegründet und ist damit der jüngste Männer-Lions Club in der Kurstadt. Er hat zurzeit 31 Mitglieder.

Die Renovierung der Turmfassade und der Eingangstreppe kostet 260 000 Euro. Das Land Hessen übernimmt die Hälfte der Kosten, die Stadt Bad Homburg hat knapp 50 000 Euro zugesagt. Der Rotary Club Bad Homburg-Schloss, Gründungspate des Kuratoriums, hat zu seinem 40. Jubiläum 40 000 Euro bereitgestellt. Weitere private Spendenzusagen in Höhe von 12 000 Euro liegen vor. Der fehlende Betrag soll durch weitere Spenden, auch durch den Verkauf von Werbeflächen am Bauzaun, gedeckt werden. Sechs der 15 Werbeflä-

chen sind bereits verplant. Die Werbung an der 100 Quadratmeter großen Werbeplane am Turm, einer sogenannten „Bauchbinde“, wird einem großen Einzelspender angeboten. Für alle größeren Einzelspender wird analog zur letzten Turmsanierung im Jahr 1999 eine Spendentafel an dem Bauwerk angebracht.

Dem Kuratorium geht es aber nicht nur um große Geldbeträge. Alle Bad Homburger sind aufgerufen, ihr Scherflein zur Sanierung des Weißen Turms beizutragen. Eine Möglichkeit ist der Erwerb des Autoaufklebers mit dem eigens entwickelten Logo „Wir machen mit!“ In der Tourist Info + Service im Kurhaus und im Bahnhof werden die Aufkleber gegen die Einlage von mindestens fünf Euro in die Spendenbox ausgegeben. Möglich ist auch der Nachweis der Einzahlung auf das Konto des Kuratoriums Bad Homburger Schloss mit der Nummer 1000039 bei der Taunus Sparkasse (BLZ 51250000). Außerdem werden in verschiedenen Einzelhandelsgeschäften Spendenboxen aufgestellt; hier kann die Kundschaft Wechselgeld stellen.

Am vergangenen Samstag waren Schulkinder mit lärmenden Knackfröschen durch die Louisestraße bis zum Schloss gezogen. Die Aktion hat in einer Stunde 257,17 Euro an Spenden eingebracht. Das eingenommene Geld stand dabei aber nicht im Mittelpunkt. Wichtig war dem Kuratorium vor allem, das Projekt in der Bevölkerung bekannt zu machen.